**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**

Dirección General de Vinculación y Relaciones Internacionales

**FICHA TÉCNICA – “BABSON BUILD FOR SANTANDER UNIVERSITIES STUDENTS”**

## OBJETIVO GENERAL:

Ayudar a los estudiantes a pensar y actuar emprendedoramente, a través de la metodología única de “Entrepreneurial Tought & Action®” (ET&A™) (“Pensamiento y Acción Emprendedor”) de Babson College.

## PÚBLICO OBJETIVO:

* Estudiantes inscritos a la Universidad Autónoma de Sinaloa

## ETAPAS DE LA METODOLOGÍA:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Etapa** | Fechas |  |
| **Cierre de convocatoria** | 18 de junio | Aplica en: https://goo.gl/t89j1Z |
| **Comienzo** | 22 de julio |  |
| **Término** | 03 de agosto |  |

## BENEFICIOS:

* Participar en la mejor universidad en emprendimiento (desde hace 16 años).
* Banco Santander ofrece 30 becas, que incluyen:
	+ Matrícula: Programa Académico de 2 semanas
	+ Hospedaje: En el Babson Executive Conference Center
	+ Alimentación: Tres comidas al día de lunes a viernes, dentro del Campus de Babson.
* Transporte en la ciudad de Boston para exploración.
* Transporte desde y hacia el aeropuerto de Logan.
* Oportunidad única para formar relaciones fuera del aula.
* Construcción de una red de contactos de futuros líderes empresariales.
* Cercanía a 2 Centros de Innovación.
* Certificado de participación de Babson College al finalizar el programa.

## REQUISITOS

* Mayor de 18 años
* Actualmente inscrito a un programa de estudio de la UAS
* Hablar y escribir en inglés con fluidez

## COSTOS

Los participantes son responsables del pago del viaje de ida y vuelta del pasaje aéreo a Boston, Massachussets y cualquier gasto personal.

## TEMAS POTENCIALES

* Pensamiento y Acción Emprendedor
* Análisis de oportunidades de mercado
* Design Thinking
* Administración de Negocios en crecimiento
* Habilidades de Presentación
* Liderazgo emprendedor
* Modelos de Negocio
* Finanzas empresariales
* Prototipado
* Mercadotecnia empresarial
* Negociación